

Der Betonverband stellt sich vor

Juni 2022

Vorstand



(v. l.) Helge Koll, Ulrich Melzer (stellv. Vorsitzender), Philipp Kann, Thomas Aicheler, Andreas Schlemmer (Vorsitzender), Frank Diegmüller (stellv. Vorsitzender), Jakob Socher, Johannes Rüsing, Florian Klostermann (stellv. Vorsitzender)
(Foto: SLG)

Geschäftsstelle



Alice Becke
(freie Mitarbeiterin)

Dietmar Ulonska
(Geschäftsführer)

Christina Ulrich
(Assistentin der
Geschäftsführung)

Michael Fuchs
(Fachreferent)

Anschrift: Schloßallee 10, 53179 Bonn
Telefon: 0228 / 954 56 21 Telefax: 0228 / 954 56 90
E-Mail: slg@betoninfo.de

Verbandsinterne Arbeitsausschüsse

- Anwendungstechnik
- Arbeitssicherheit
- Betonwerkstein
- Kommunikation
- Nachhaltigkeit
- Produktionstechnik

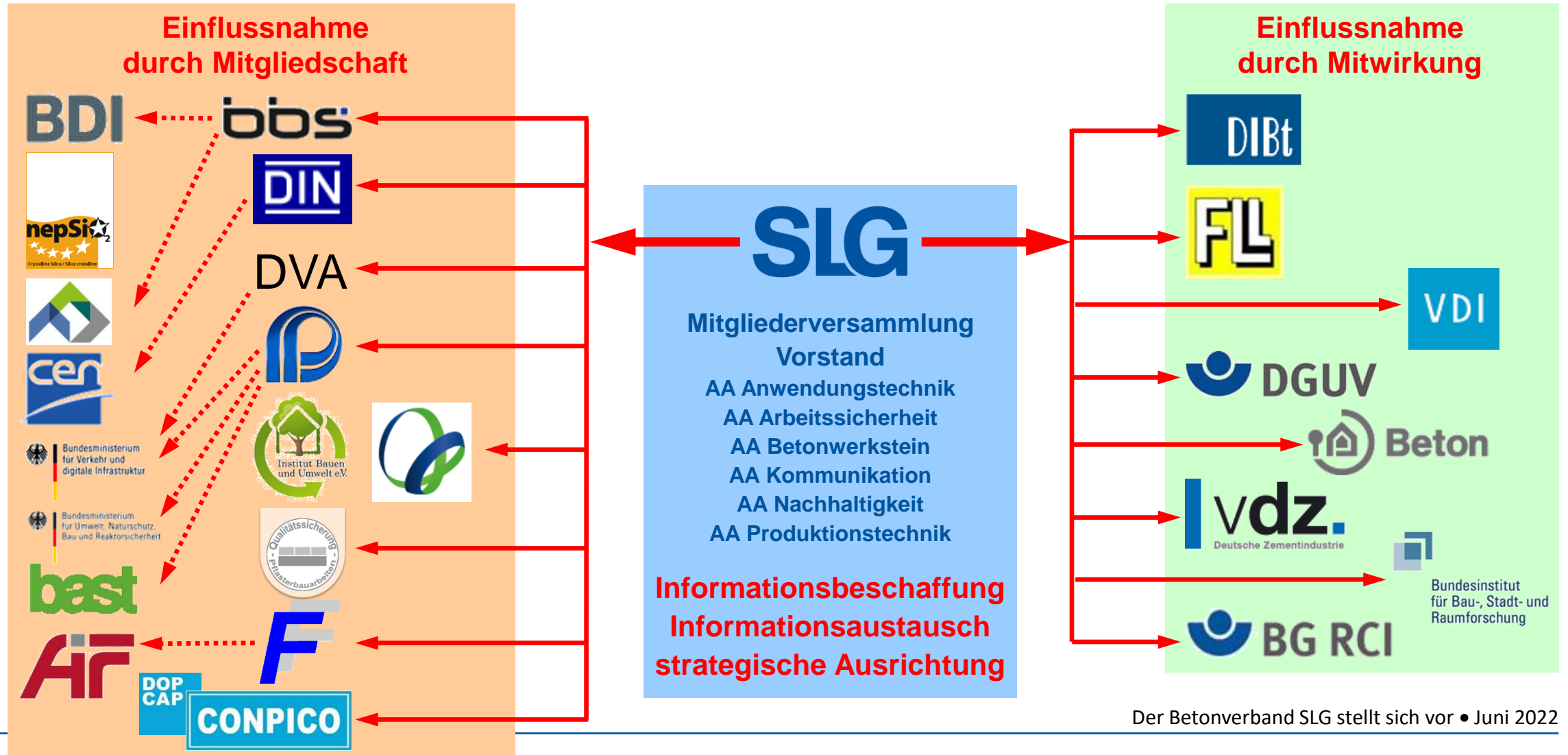
Zahlen zum Betonverband

- Gründung im Oktober 1997
- 24 Gründungsmitglieder (ausschließlich Hersteller von Betonprodukten)
- Mitgliederzahl heute: 77
 - 40 Hersteller von Betonprodukten (Ordentliche Mitglieder)
 - 37 Nicht-Hersteller und ausländische Hersteller von Betonprodukten (Außerordentliche Mitglieder)
- Höhe des ersten Haushaltsetats (1998): 205 T€
- Höhe des Haushaltsetats 2021: 467 T€
- Höhe des Haushaltsetats 2022: 488,5 T€
- Der Betonverband SLG repräsentiert ein Umsatzvolumen von rd. 900 Mio. € pro Jahr bei einem geschätzten Gesamtumsatz der Branche von 1,2 Mrd. € pro Jahr

Mitgliedschaften des Betonverbandes

- Bundesverband Baustoffe - Steine und Erden e. V. (bbs)
- Construction Product Information Confederation e. V. (CONPICO)
- Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen e. V (DGNB)
- Deutscher Vergabe- und Vertragsausschuss für Bauleistungen (DVA)
- Forschungsgesellschaft für Straßen- und Verkehrswesen e. V. (FGSV)
- Forschungsvereinigung der Deutschen Beton- und Fertigteilindustrie e. V.
- Institut Bauen und Umwelt e. V. (IBU)
- Qualitätssicherung Pflasterbauweisen e. V. (QSP)
- Verein zur Förderung der Normung im Bereich Bauwesen e. V. im DIN Deutsches Institut für Normung e. V.

Das Netzwerk des Betonverbandes



Zweck des Betonverbandes

- Vertretung der Interessen der Hersteller von Betonprodukten für den Straßen-, Landschafts- und Gartenbau im gesamten technischen und wirtschaftlichen Bereich.
- Förderung des Marktvolumens für Betonprodukte durch produkt- und anwendungsbezogene, fachtechnische Arbeit, Schulung sowie durch Aufklärungs- und Öffentlichkeitsarbeit.

Aufgaben und Bausteine der Verbandskommunikation

▪ **Facharbeit**

- Begleitung der Regelwerk-
arbeit und Regelwerk-
entwicklung
- Durchführung oder Begleitung
von Forschungsvorhaben und
anderen wissenschaftlichen
Untersuchungen
- Erstellung und Überarbeitung
von Fachpublikationen

▪ **Kommunikation**

- Verbreitung von Informationen
zu Bildung, Technik,
Nachhaltigkeit und anderen
relevanten Themen über die
üblichen Kanäle (nach außen
und innen)
- Internet, PR, Social Media etc.

▪ **Weiterbildung**

- Maßnahmen der Schulung und
Weiterbildung nach außen und
nach innen
- Kostenlose Schulung der SLG-
Mitglieder, z. B. ID und AD
- politisch-technische
Lobbyarbeit

Facharbeit – Schwerpunkte 2021/2022 (1)

- Erstellung bzw. Überarbeitung von Regelwerken und vergleichbaren Papieren
 - Technische Prüfvorschriften für Pflasterdecken und Plattenbeläge (FGSV)
 - Merkblatt Randeinfassungen und Entwässerungsrinnen (FGSV)
 - Merkblatt Hafen-, Logistik- und Industrieflächenbefestigungen (FGSV)
 - Merkblatt für Flächenbefestigungen mit Pflasterdecken und Plattenbelägen in ungebundener Ausführung
 - Merkblatt für Flächenbefestigungen mit Großformaten
 - ZTV-Wegebau (FLL)
 - Empfehlungen für Planung, Bau und Instandhaltung der Übergangsbereiche von Freiflächen zu Gebäuden (FLL)

Facharbeit – Schwerpunkte 2021/2022 (3)

- Übergeordnete Themen
 - Abfallrecht, REACH, Gefahrstoffverordnung
 - Bauproduktenverordnung, Bauordnungsrecht
 - Sozialer Dialog Quarzfeinstaub, Arbeitssicherheit
 - Umweltverträglichkeit, Gefährliche Substanzen
 - Nachhaltigkeit, Umweltproduktinformationen
 - Energie- und Ressourceneffizienz, Recycling

Kommunikation

- Kernaussagen der Kommunikationsstrategie
 - Der Betonverband SLG ist neutraler Dienstleister für seine Mitglieder und seine „Kunden“ (Vertreter der Zielgruppen)
 - Der Betonverband SLG ist die „1. Adresse“ in allen Fragen rund um das Betonpflaster und wird diesen Anspruch weiter festigen.
 - Das Verbandskürzel „SLG“ steht als „Marke“ für Hersteller-unabhängige Fachkompetenz.
 - Der Claim „Betonstein natürlich, nur besser“ soll als Marke gefestigt werden.



Kommunikation

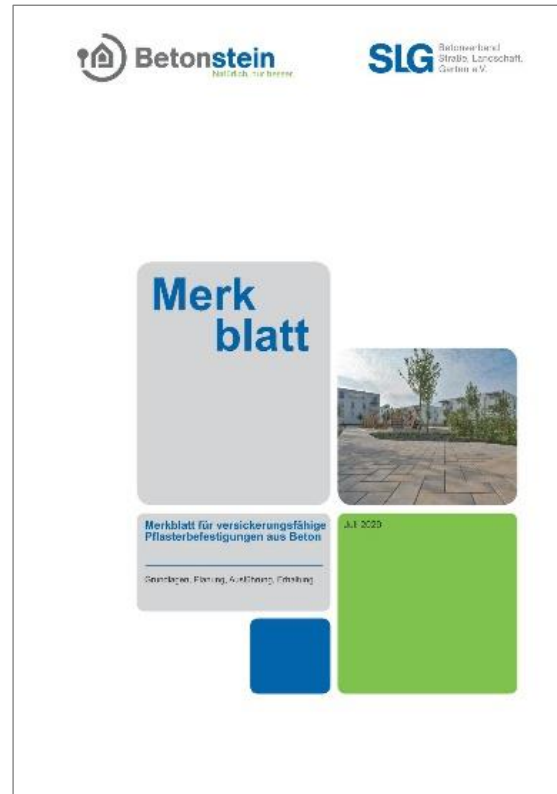
- Instrumente der Kommunikationsstrategie
 - attraktiver und informativer Internetauftritt
 - Social Media
 - Anzeigen
 - Pressearbeit, Pressedienste, Fachaufsätze
 - technische Publikationen, Broschüren, Merkblätter
 - Weiterbildungsveranstaltungen

The screenshot shows the homepage of the Betonstein website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'Betonstein' and the tagline 'Natürlich, nur besser.' followed by menu items: 'Warum Betonstein?', 'Produkte & Gestaltung', 'Technik', 'Service', and 'SLG'. Below the navigation bar, there is a breadcrumb trail 'betonstein.org > Startseite'. The main content area features a large banner with the text 'Technik Schulung Planung Produkte' overlaid on an image of a paved area with greenery. To the right of the banner is a 'Mitgliedersuche' section with a map of Germany and a link 'Finden Sie hier alle Mitglieder und deren Standorte'. Below the banner is a section titled 'Eine Inspiration der Natur' with a paragraph of text and a small image of a person at a desk. Further down, there are two news articles: '7. SLG-Fachtagung Betonpflasterbauweisen - Das beliebte Format fand erneut als Webseminar in Kooperation mit dem InformationsZentrum Beton statt' and '28. Mitgliederversammlung des Betonverbandes Straße, Landschaft, Garten e. V.'. On the right side, there is a 'Verband intern' section with the SLG logo and a link 'zum Mitgliederbereich'. At the bottom right, there is a section titled 'Natürlich, nur besser' with an image of a man and a child playing on a blue mat.

Beispiele für aktuelle Publikationen



SLG-Imageflyer

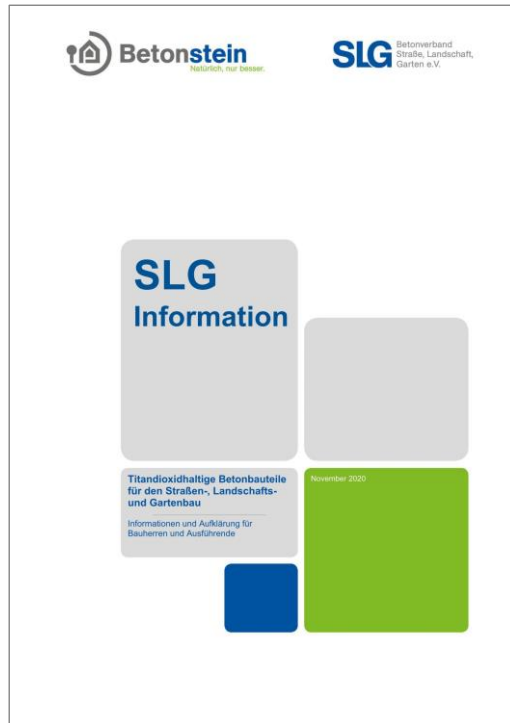


Merkblatt für versickerungsfähige Pflasterbefestigungen aus Beton

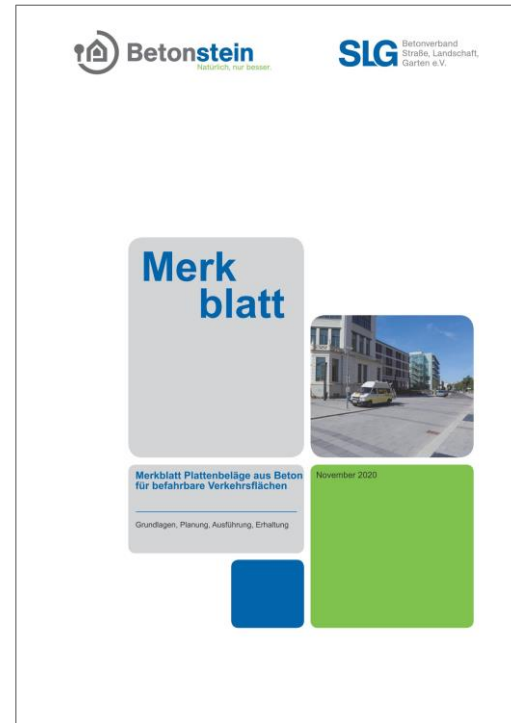


Liste der bei SLG archivierten Forschungsberichte, Dissertationen, Diplom-, Bachelor- und Masterarbeiten

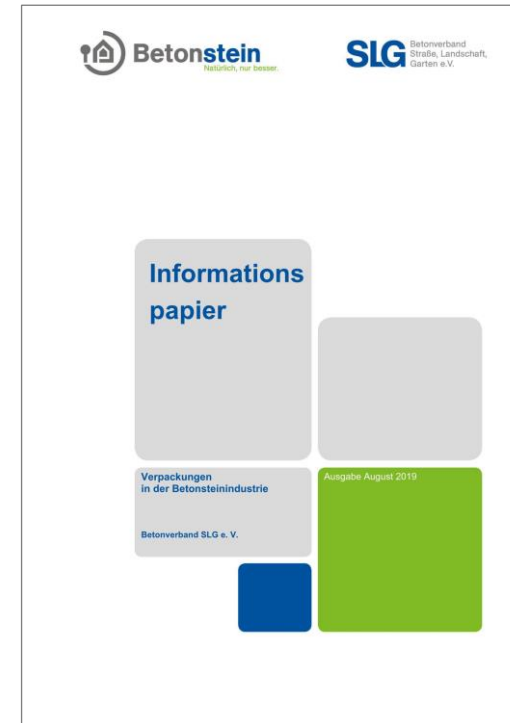
Beispiele für aktuelle Publikationen



Titandioxidhaltige Betonbauteile für den Straßen-, Landschafts- und Gartenbau – Informationen und Aufklärung für Bauherren und Ausführende



Merkblatt Plattenbeläge aus Beton für befahrbare Verkehrsflächen



Informationspapier Verpackungen in der Betonsteinindustrie



Merkblatt Treppen und Stufenanlagen aus Betonbauteilen im Außenbereich

Publikationen und Maßnahmen in Bearbeitung

- Technisches Handbuch Dauerhafte Verkehrsflächen mit Betonpflastersteinen (Überarbeitung)
- Neuauflage „Merkblatt für die maschinelle Verlegung von Flächenbefestigungselementen aus Beton“
- Leitfaden für die Beurteilung von Flächenbefestigungen aus Betonbauteilen – Grundlagen für die Bewertung optischer Eigenschaften (Kooperationsprojekt mit Sachverständigen)
- Reinigung und Pflege von Belägen aus Betonstein
- Weiterbildung nach innen und nach außen: Fachtagungen, Schulungen, Informationsveranstaltungen, Webseminare
- Werkleitertagung 2022
- Workshops Produktionstechnik

NEU Schwerpunkt Nachhaltigkeit

■ **Nachhaltigkeitsstrategie Betonsteinindustrie**

(auf dem Weg zum klimaneutralen Betonstein)

- Erstellung von zwei Musterbetrieben (Steinfertigung, Plattenfertigung)
- Erhebung CO₂-Emissionen inkl. damit verbundener Kosten
- Ermittlung von Vermeidungsmaßnahmen und deren Kosten (CaPex, OpEx)
- Erstellung „Blueprints“ inkl. der Betrachtung verbundener Rahmenbedingungen als Vorlagen für Mitglieder und Basis für deren eigene Roadmaps
- Schulungen der Mitglieder zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit, z. B.
 - Corporate Carbon Footprint, Product Carbon Footprint
 - Nachhaltigkeitsberichterstattung
 - CSC-Zertifizierung

Ausblick 2022

- 27. Januar bis 19. Mai 2022: 6. Matrikel der Fortbildung zu Fachkräften für den Pflasterbau. Veranstalter EIPOS Europäisches Institut für postgraduale Bildung GmbH, Dresden.
- 12. und 13. Mai 2022. Neunkirchen im Siegerland: 11. SLG-Werkleitertagung zum Schwerpunkt „Digitalisierung“. Veranstalter SLG mit freundlicher Unterstützung der Robert Thomas Metall- und Elektrowerke GmbH & Co. KG (ROTHO)
- 21. Juni 2022: 66. BetonTage – Zukunftsprodukt Betonstein – Auf dem Weg zur CO₂-neutralen Produktion. Veranstalter FBF Betondienst GmbH.
- November 2022: 8. SLG-Fachtagung Betonpflasterbauweisen. Veranstalter SLG/IZB

Ordentliche SLG-Mitglieder



Außerordentliche SLG-Mitglieder



Anmerkung: Die Lanxess AG ist kein „echtes“ AOM, aber ein Förderer des SLG.